

POLÍTICA DE PRIVACIDAD

En cumplimiento de la normativa de protección de datos personales y de conformidad con el Reglamento (UE) 2016/679 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 27 de abril de 2016, relativo a la protección de las personas físicas en lo que respecta al tratamiento de datos personales y a la libre circulación de estos datos (RGPD) y cualesquiera otras regulaciones correlativas de aplicación en vigor en cada momento, TAPTAP DIGITAL, S.L., y las empresas de su grupo (en adelante, “TAPTAP”), le proporcionan la información necesaria para que conozca todos los elementos relevantes al tratamiento de sus datos.

Esta Política de Privacidad cubre los datos personales que recopilamos y tratamos sobre usted, los cuales provienen de su uso de sitios web de otras empresas y del uso por su parte de aplicaciones de otras empresas en tabletas, teléfonos móviles y otros dispositivos portátiles.

Esta Política de Privacidad no describe la recopilación y el uso de datos personales por parte de TAPTAP desde su propio sitio web, que puede consultarse [aquí](#); ni tampoco el de aquellos datos personales recopilados mediante el uso del canal interno de información de TAPTAP, que puede consultarse [aquí](#).

El tratamiento de datos llevado a cabo en las oficinas de TAPTAP sitas fuera del Espacio Económico Europeo cumplirán con los estándares de seguridad del RGPD. De forma adicional, dichas oficinas cumplirán con la normativa nacional y/o local de protección de datos que resulte de aplicación.

1. ¿Quién es el responsable del tratamiento de sus datos?

Identidad: TAPTAP DIGITAL, S.L.

C.I.F: B-85914182.

Dirección postal: Edificio Eurocentro, calle del Poeta Joan Maragall 1, planta 14 – 28020 Madrid.

Correo electrónico: privacy@taptapnetworks.com.

Contacto del delegado de protección de datos: DPOprivacy@rcd.legal.

2. Declaración de cumplimiento TCF V2.2

TAPTAP participa en el “IAB Europe Transparency & Consent Framework” con la categoría de Vendor y el ID 475 asignado. A este respecto TAPTAP informa y garantiza que cumple con las políticas y especificaciones del “Transparency & Consent Framework”.

3. ¿En qué momento recogemos sus datos personales?

Cuando visita el sitio web o la aplicación móvil de un editor, y da su consentimiento para ello, TAPTAP puede recopilar ciertos tipos de datos personales sobre usted, deducidos del uso de su dispositivo. Estos datos personales no nos permiten identificarle directamente, solo están vinculados a sus identificadores de usuario (direcciones IP, identificadores de dispositivos, identificadores IFA). En este sentido, no asociamos ese identificador con su nombre, correo electrónico, dirección o número de teléfono, ya que no recopilamos ese tipo de información directamente identificativa sobre los usuarios.

Al cruzar esta información con otro conjunto de datos obtenidos de socios externos, los clientes de TAPTAP pueden dirigirle publicidad personalizada.

4. ¿Qué datos personales recogemos?

Las siguientes categorías de datos pueden recopilarse automáticamente desde su dispositivo, desde un sitio de terceros o desde una aplicación de terceros, y luego se transmiten a TAPTAP:

- Identificadores de sus dispositivos: direcciones IP, identificadores de dispositivos, identificadores IFA; cookies publicitarias de Google;
- Datos de geolocalización;
- Datos relacionados con las visitas a tiendas o "drive to store";
- Información sobre la interacción con contenido publicitario, con el objetivo de realizar retargeting publicitario;
- Contenido de la categoría de segmento (por ejemplo, hombre, mujer, joven adulto, deportista, viajero, la ciudad donde habitas, etc.).

5. ¿Con qué finalidad tratamos sus datos personales?

Sus datos personales pueden ser tratados para las siguientes finalidades:

- Proporcionar servicios de publicidad dirigida a los clientes de TAPTAP (segmentación publicitaria).
- Determinar la exposición a mensajes publicitarios que han provocado una reacción del usuario (retargeting publicitario): si observamos que ha hecho clic en un anuncio relacionado con un producto o servicio, nuestros clientes pueden enviarle anuncios con mayor frecuencia relacionados con este tipo de producto o servicio.
- Finalizar la exposición a mensajes publicitarios que generaron visitas a tiendas ("drive to store"): cuando el teléfono inteligente con el que vio un anuncio relacionado con un

producto o servicio es observado en una tienda que ofrece este producto o servicio, TAPTAP puede deducir información anónima sobre el éxito de la campaña publicitaria.

- Evaluar en tiempo real el impacto de una campaña publicitaria.
- Generar informes detallados sobre el rendimiento de una campaña publicitaria.
- Garantizar la detección de fraudes y la recuperación de incidentes.

6. ¿Cuál es la legitimación para el tratamiento de sus datos personales?

Los tratamientos realizados por TAPTAP se realizan en base al consentimiento (artículo 6.1.a) del RGPD) del usuario recogido través del correspondiente panel de gestión del consentimiento. Asimismo, para la finalidad de detección de fraudes y la recuperación de incidencias la base legal es el interés legítimo (artículo 6.1.f) del RGPD).

7. ¿Por cuánto tiempo conservaremos sus datos personales?

Sus datos personales serán tratados durante el periodo necesario para cumplir con los fines establecidos en esta Política de Privacidad, así como para conservar su información personal en cumplimiento de las disposiciones legales que resulten de aplicación, especialmente en relación a los plazos legales de prescripción.

El criterio que seguimos para determinar los plazos de conservación viene determinado por las finalidades por las cuales los datos fueron recabados y por los plazos de almacenamiento de obligatorio cumplimiento en atención a las disposiciones legales o contractuales.

Tenga presente que, en algunos casos, podremos conservar sus datos durante el plazo necesario para la formulación, el ejercicio o la defensa de reclamaciones, requerimientos, responsabilidades y obligaciones legales y/o contractuales. En estos casos sus datos personales se mantendrán debidamente bloqueados.

8. ¿A qué destinatarios se pueden comunicar sus datos?

Dependiendo de los fines para los que se recopila la información personal, pueden acceder a sus datos personales los siguientes terceros:

- Administraciones públicas, organismos y/o autoridades competentes y, las fuerzas y cuerpos de seguridad pertinentes, en supuestos que exista un requerimiento, una obligación legal o consideremos que hay indicios y/o sospechas suficientes de un posible ilícito penal.
- Colaboradores y terceros proveedores de servicios que tratan información como encargados del tratamiento de datos. Con todos estos proveedores se ha celebrado el

correspondiente contrato de encargo del tratamiento conforme la normativa de protección de datos personales.

- Los datos recopilados y procesados en el marco de Google pueden ser transmitidos a Google. En este caso, te invitamos a consultar la [Política de Privacidad y los Términos de Servicio de Google](#).
- Sus datos personales serán compartidos con agentes que contratan los productos y/o servicios de TAPTAP con el objetivo de potenciar la personalización de sus campañas publicitarias. A este fin, estos agentes serán responsables del tratamiento de sus datos personales y TAPTAP actuará como encargado del tratamiento.

9. ¿Se realizan transferencias internacionales de datos?

Podemos transferir datos personales a un país fuera del Espacio Económico Europeo, en especial, a los Estados Unidos (país que, conforme con la Comisión Europea, no ofrece un nivel adecuado de seguridad para la protección de tus datos). Dichas transferencias se realizan mediante las salvaguardas permitidas por la normativa vigente, en especial, el uso de las cláusulas contractuales tipo aprobadas por la Comisión Europea.

10. ¿Cuáles son sus derechos cuando nos facilita datos personales?

Si tratamos sus datos, debe saber que sus derechos son los siguientes:

- **Derecho a solicitar el acceso a los datos personales:** puede preguntar si desde TAPTAP estamos tratando sus datos y, en caso afirmativo, acceder a los mismos.
- **Derecho a solicitar la rectificación si los datos son inexactos, o completar los datos que tengamos incompletos.**
- **Derecho a solicitar la supresión de sus datos.**
- **Derecho a solicitar la limitación de su tratamiento:** en este caso, TAPTAP únicamente los conservará para el ejercicio o la defensa de reclamaciones.
- **Derecho a oponerse al tratamiento:** dejaremos de tratar los datos personales, a excepción de los que deban seguir tratándose por motivos legítimos o para el ejercicio o defensa de posibles reclamaciones.
- **Derecho a la portabilidad de los datos:** en caso de que quiera que sus datos sean tratados por otro responsable del tratamiento, le facilitaremos el trasvase de sus datos al nuevo responsable, siempre que sea técnicamente posible.
- **Derecho a no ser objeto de una decisión basada únicamente en el tratamiento automatizado de sus datos personales.**

Si nos ha dado su consentimiento para cualquier propósito específico, puede retirarlo en cualquier momento clicando [aquí](#). La retirada de tu consentimiento no afectará a la legalidad del tratamiento basado en el consentimiento previo a la retirada.

Para ejercer sus derechos debe contactar con nosotros enviando un email a privacy@taptapnetworks.com o por escrito a la dirección postal que consta el apartado 1 de la presente política.

Siempre que lo considere oportuno puede contactar con nuestro DPO escribiendo un email a DPOprivacy@rcd.legal y presentar una reclamación ante la autoridad competente, en este caso, la Agencia Española de Protección de Datos (<https://www.aepd.es>).

11. Información adicional.

Política sobre uso infantil. Nuestros servicios están dirigidos exclusivamente a personas mayores de edad. En este sentido, no recopilamos deliberadamente información de menores de edad. En cualquier caso, si son padres madres o representantes legales y consideran que sus hijos o tutelados nos han remitido datos personales, les rogamos que contacten con nosotros enviándonos un email a privacy@taptapnetworks.com.

Datos especialmente protegidos. TAPTAP no recoge ni tratará datos personales que revelen el origen étnico o racial, las opiniones políticas, las convicciones religiosas o filosóficas, o la afiliación sindical, y el tratamiento de datos genéticos, datos biométricos dirigidos a identificar de manera unívoca a una persona física, datos relativos a salud o a la vida sexual o las orientaciones sexuales.

Publicidad online basada en el comportamiento. En el marco de las campañas publicitarias ofrecidas a través de las herramientas digitales de TAPTAP, la información sobre los intereses de los usuarios recopilada por terceros puede ser utilizada para llevar a cabo publicidad “relevante” (aquella especialmente seleccionada con el fin de resultar significativa para un público específico). Como usuario de nuestros anuncios, tienes la opción de excluirte para dejar de recibir este tipo de publicidad [aquí](#).

Puede encontrar información adicional sobre este tipo de publicidad en el siguiente enlace: <https://www.youronlinechoices.com/uk> | <https://www.youronlinechoices.com/es>.

Contáctenos. Si en algún momento considera que no hemos cumplido con las disposiciones establecidas en esta Política de Privacidad, por favor comuníquelo enviando un correo electrónico a privacy@taptapnetworks.com o a nuestro DPO DPOprivacy@rcd.legal. Si quiere escalar un problema relativo a la privacidad de sus datos o tiene cualquier pregunta relativa a esta Política de Privacidad, no lo dude y contáctenos. Estaremos encantados de ayudarle.



Fecha de la última actualización de la presente política: 25 de enero de 2025.